



Общество с ограниченной ответственностью  
«Городской бухгалтерский клуб»  
630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, дом 4  
ИНН/КПП 5406583063/540601001 ОГРН 1155476044657

Рассмотрено и одобрено  
на педагогическом совете  
Протокол  
от 06 сентября 2019 года № 1

Утверждаю:   
Нестерова М.С.  
Генеральный директор  
ООО «Городской бухгалтерский клуб»



Приказ №19/Л от 06 сентября 2019 г.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СТРУКТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «Городской бухгалтерский клуб» на 2019-2020 учебный год.

№	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Ответственные	Причины невыполнения
1	Обеспечение своевременного внесения изменений в информацию о деятельности СОПО ООО «Городской бухгалтерский клуб» на официальном сайте в сети Интернет	В течение 2 дней с момента изменения информации	Бобровская Е.С.	
2.	Проведение мероприятий, направленных на открытость и доступность образовательных услуг: разработка информации о платных образовательных услугах дополнительного образования, информации об документационном обеспечении оказания образовательных услуг через информационно-коммуникационные связи и другие возможные ресурсы	Сентябрь	Нестерова М.С. Гончарова Н.А. Бобровская Е.С.	
3.	Организация сотрудничества с потребителями (физическими и юридическими лицами) в деле переподготовки и повышения квалификации персонала	В течение учебного года	Веремейчик Е.Н.	

4.	Обеспечение доступности взаимодействия с получателями образовательных услуг с помощью электронных ресурсов	В течение учебного года	Гончарова Н.А.	
5.	Мониторинг обращений, предложений потребителей образовательных услуг	В течение учебного года	Гончарова Н.А. Веремейчик Е.Н.	
6.	Проведение осмотра учебных кабинетов с целью создания комфортных условий для осуществления образовательных услуг	Сентябрь	Нестерова М.С. Гончарова Н.А.	
7.	Создание для потребителей возможность внесения предложений, направленных на улучшение качества работы организации в области образовательных услуг	В течение учебного года	Червова А.Е.	
8.	Проведение рекламных акций на семинарах, курсах повышения квалификации, в рассылке и т.п.	В течение учебного года	Пахомова Н.М.	