



Общество с ограниченной ответственностью
«Городской бухгалтерский клуб»
630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, дом 4
ИНН/КПП 5406583063/540601001 ОГРН 1155476044657

Рассмотрено и одобрено
на педагогическом совете
Протокол
от 04 сентября 2025 года № 1

Утверждаю:

Нестерова М.С.
Генеральный директор
ООО «Городской бухгалтерский клуб»



Приказ №25/Л от 05 сентября 2025 г.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СТРУКТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Городской бухгалтерский клуб» на 2025-2026 учебный год.

№	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Ответственные	Причины невыполнения
1	Обеспечение своевременного внесения изменений в информацию о деятельности СОПО ООО «Городской бухгалтерский клуб» на официальном сайте в сети Интернет	В течение 2 дней с момента изменения информации	Бобровская Е.С.	
2.	Проведение мероприятий, направленных на открытость и доступность образовательных услуг: разработка информации о платных образовательных услугах дополнительного образования, информации об документационном обеспечении оказания образовательных услуг через информационно-коммуникационные связи и другие возможные ресурсы	Сентябрь	Нестерова М.С. Балаба И.М. Бобровская Е.С.	
3.	Организация сотрудничества с потребителями (физическими и юридическими лицами) в деле переподготовки и повышения квалификации персонала	В течение учебного года	Веремейчик Е.Н.	
4.	Обеспечение доступности взаимодействия с получателями образовательных услуг с помощью электронных ресурсов	В течение учебного года	Балаба И.М.	

5.	Мониторинг обращений, предложений потребителей образовательных услуг	В течение учебного года	Балаба И.М. Веремейчик Е.Н.	
6.	Проведение осмотра учебного кабинета с целью создания комфортных условий для осуществления образовательных услуг	Сентябрь	Нестерова М.С. Балаба И.М.	
7.	Создание для потребителей возможности внесения предложений, направленных на улучшение качества работы организации в области образовательных услуг	В течение учебного года	Веремейчик Е.Н.	
8.	Проведение рекламных акций на семинарах, курсах повышения квалификации, в рассылке и т.п.	В течение учебного года	Морозова Н.В.	
9.	Мониторинг и установка постоянного общения с системными администраторами онлайн-площадки с целью улучшения качества обслуживания клиентов на данном ресурсе, использование новых технологий и возможностей	В течение учебного года	Бобровская Е.С.	